



Blue acacia
Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris SARL au capital de 164.742 €
Tél. 01.56.43.32.00 RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 6202A
Fax. 01.56.43.31.99 TVA : FR 95 429 447 675
contacts@blueacacia.com RC AXA : N° 51 88 61 9 B
Blue line : 0 892 895 312 **FORMATEUR AGREE** : N° 117.536.424.75

Dossier de presse

Paris, le 21 septembre 2009

Blue Acacia, Créateur d'hyperliens

Blue Acacia est une agence de communication interactive et indépendante fondée en 2000 par Olivier Baillet, Xavier Baillet et François Sutter. Pionnière en matière de développement de site internet et forte de ses neuf années de croissance et de projets web, Blue Acacia bénéficie aujourd'hui d'une solide expertise basée sur quatre métiers : le marketing interactif, les créations & technologies web, l'animation et la création de contenus et l'hébergement.

Passionnée de nouvelles technologies, toujours en veille, l'équipe de Blue Acacia incarne parfaitement la diversité et la richesse de la sphère internet en mêlant enthousiasme, innovation, inventivité et réactivité. Fédérés autour d'une méthodologie certifiée, aguerris aux dernières technologies et guidés par une créativité bondissante, les 50 employés de la société travaillent avec une ambition commune : donner un sens aux projets digitaux.

De la prise de contact au dialogue continu, de la conception des maquettes à leur mise en forme technique, du référencement à l'hébergement en passant par le développement d'interfaces, de plan média et de solutions personnalisées ; Blue Acacia gère toutes les étapes de votre projet pour vous assurer réussite et visibilité.

Certifiée ISO 9001 depuis 2007, Blue Acacia s'appuie sur un savoir-faire unique pour réussir et mettre en relief vos projets sur internet. Résolument tournée vers la satisfaction client et l'accessibilité de l'internaute, l'agence privilégie depuis toujours les relations humaines afin d'améliorer en permanence la conception et le développement de ses outils de production. La transparence est notre devoir afin d'encourager un dialogue continu, créer une relation durable et pérenne pour développer un projet qui répond à vos exigences, un projet à l'image de nos clients.

Blue Acacia, une agence à taille humaine conçue pour mener vos plus grands projets.



A TRAVERS SES METIERS

Quatre métiers, Une passion : Internet

Spécialisé en **Marketing Interactif**, Blue Acacia vous garantit une solution interactive appropriée et judicieuse : analyse de positionnement, définition des cibles et des besoins, élaboration d'une stratégie et planification des dispositifs en vue de développer la notoriété, d'acquérir de nouveaux clients, de conquérir de nouveaux marchés ou augmenter le CA. Toute notre démarche est axée sur le ROI et le CRM.

La réussite d'un projet tient aussi à son originalité esthétique et aux choix technologiques faits pour le mettre en œuvre. C'est pourquoi nous portons un intérêt tout particulier à la **Création** et aux **innovations Technologiques**. Nos graphistes ont ainsi pour mission de sublimer votre identité visuelle. Nos développeurs ont eux pour rôle de définir les solutions qui répondront le mieux à votre problématique (*HTML, DHTML, Flash, Flex, Air, Action Script, Ajax, Java, programmation PHP, .Net, experts certifiés Microsoft, gestion de bases de données, développement de back office standard ou sur mesure...*). Entre design, ergonomie, accessibilité de l'information et navigation fluide et intuitive, tout est pensé et travaillé pour faire de votre projet un lieu unique et attractif.

Blue Acacia, c'est également l'engagement de disposer de **Contenus numériques** créatifs, vivants et pertinents en cohérence avec votre marque. Nous vous proposons un large panel de ressources parmi lesquelles animations multimédia et 3-D, bannières, newsletters, contenus rédactionnels, photos ou vidéos. Essentiels dans la vitalité de vos projets, ces éléments s'avèrent aussi tout aussi déterminants pour accélérer et faciliter le référencement de votre site.

Avec 40 serveurs dédiés dans une salle blanche ultra sécurisée, l'**Hébergement** dédié, virtualisé ou mutualisé fait également partie de nos spécialités. Résolument haut de gamme, nos solutions d'hébergement intègrent ainsi des prestations d'infogérance et de sécurisation de vos plates-formes. Nos administrateurs experts se chargent de choisir l'architecture technique la plus adaptée à votre site en tenant compte des contraintes du projet et des systèmes d'information déjà existants avec lequel le site doit s'interfacer. Ces derniers restent à votre entière disposition pour toute interrogation quant à l'hébergement de site internet (ASP .Net & PHP), de gestion de messagerie électronique ou de serveurs vidéos (solutions de streaming sous Flash Media Server).



A TRAVERS SES DIRIGEANTS

Blue Acacia, de la Passion au succès

Trois profils différents, une passion commune et une complémentarité de tous les instants ont transformé l'association de ces trois fondateurs en succès.

Mon premier, technophile averti, passionné d'art, de design, des media et curieux de tout, Xavier Baillet, incarne le Marketing interactif et la Création Interactive. Mon deuxième, Olivier Baillet, se spécialise vers les chiffres, la modélisation mathématique appliquée à l'économie et la finance, il orchestre la vie de l'entreprise. Mon troisième, pétrit en Droit des Affaires, François Sutter se consacre aux relations clientèles et à la qualité des projets.

Après avoir fait ses premières armes, l'agence gravit les échelons, affine son expertise et construit sa renommée autour des valeurs de confiance, de créativité et de respect.

Près de 400 projets interactifs ont vu le jour et à l'image des *Honda Moto*, *Robert Clergerie* ou *Paris Golf & Country Club*, les sites et les succès s'accumulent. Chacun d'entre-eux témoigne de la réactivité et du savoir-faire de l'agence dans un domaine où les frontières de création sont quotidiennement repoussées.

Graduée et raisonnée sur un marché en permanente évolution, la croissance de l'agence s'est faite au rythme des nombreuses innovations techniques et Xavier, Olivier et François dirigent aujourd'hui une équipe passionnée de 40 personnes.

A TRAVERS SES COLLABORATEURS

Blue Acacia ou l'Atelier Digital

Véritable bouquet de talents et de créativité, Blue Acacia sait faire rebondir les idées et naître les concepts les plus originaux. Lieu de vie et d'inventivité authentique, l'open space nourrit l'imagination, les débats, les initiatives et l'activité bat son plein, toujours, tout le temps, du matin au soir.

Cette agitation permanente est le signe d'une santé et d'une créativité indispensable à une agence de communication interactive. Nos équipes sont en veille permanente pour vous garantir l'utilisation des dernières technologies et ainsi être en parfaite harmonie avec votre message.

Entre les innovations techniques continues, propres aux nouvelles technologies, et un marché numérique en constante évolution, l'heure est toujours à la réactivité et l'anticipation. « *Quel est le dernier framework validé par la direction technique ?* » entend-on par-ci, « *le flash de la Home Page bloque à l'ouverture du scroll* » s'élève au loin, « *qui a touché au code ? Le string ne passe plus là* » renchérit un autre à côté du bureau. Traduction : site en cours de construction.



A TRAVERS SES PROJETS

Honda, Ixina ou la Recette du Succès

Prenez pour commencer une marque. Ajoutez-y une vitrine virtuelle évolutive, intuitive et stylée grâce à une pincée d'originalité qui nous est propre. Minutieusement sélectionné pour sa qualité et sa saveur, chaque ingrédient est savamment cuisiné par nos graphistes et techniciens.

E-commerce, plan de communication interactive, back office, intranet, workflow, comme tous les grands chefs, Blue Acacia invente et réinvente sans cesse de nouvelles recettes afin de satisfaire ses clients et de les guider vers le succès.

A TRAVERS SES METIERS

Blue Acacia en chiffres

+ 5 000 000 de Visiteurs Uniques sur nos sites en 2008

+ 2 200 000 euros de Chiffres d'Affaires en 2008

+ 400 projets Interactifs à ce jour

+ 50 collaborateurs passionnés de web

+ 40 serveurs dédiés à nos clients

+ 9 années d'expertise et de projets interactifs

CONTACTS PRESSE

François SUTTER – fsutter@blueacacia.com
Co-Fondateur & Directeur Associé

Olivier BAILLET – obaillet@blueacacia.com
Co-Fondateur & Directeur Associé

Xavier BAILLET – xbaillet@blueacacia.com
Co-Fondateur & Directeur Associé

Valérie HERBELOT – vherbelot@blueacacia.com
Directrice du Développement

